

北京大学新媒体研究青年卓越人才培训班 招生简章

一、项目特色

人工智能等新一代媒体技术不仅孕育了产业的新亮点和新趋势，也带动了新媒体与传播学研究的新发展。北京大学新媒体研究院秉承北大百年风范，勇立时代浪潮之巅，致力于新媒体领域的研究与领军人才培育。为适应新变局，赋能新机遇，特推出“新媒体研究青年卓越人才培训班”，以满足精英青年提升竞争力的需要。

培训班是立交桥。将为跨界融合发展、交叉学科研究、发展边界拓展探索、理论与实践结合、人文与科技互动、专业与职业打通提供方向提供路径。

培训班是对撞机。将为差异性资源融合互动，不同行业资源的对接碰撞、各类资源整合提供轨道提供速度。

培训班是瞭望台。将为新媒体行业最前沿的资讯、最前瞻的思考、最系统的认知的获取提供平台提供渠道。

新媒体研究需要雄厚的人文与科技双重条件的支撑，北大有得天独厚的优势，学员将共享北大的人文科技资源；新媒体事业需要各行各业杰出人才的互联，北大有得天独厚的优势，学员将获得北大终身校友资质，与各行业优秀校友互动交流。

二、项目介绍

“新媒体研究青年卓越人才培训班”由北京大学新媒体研究院主办，旨在帮助各界精英青年提供全面系统地了解新媒体发展前沿，提升新媒体研究能力，进而为在此领域建功立业、研究创新奠定基础。

三、招生对象

1. 为研究搭桥：有志于从事新媒体及跨学科研究的青年学者；
2. 为理想加油：有志于从事新媒体及相关研究的青年学生；
3. 为职业赋能：有志于利用新媒体提升本职工作竞争力的卓越人才；
4. 为转型指路：有志于从事新兴媒介产业相关高级工作的杰出青年；
5. 为视野开窗：有志于了解世界或中国新媒体产业发展及趋势的精英人士。

四、课程设计

1. 课程时间：2023年6月至2024年5月；
2. 授课方式：线上线下结合形式授课，课程共29天，包括授课20天、7次参访、7次研讨。线下授课地点为北京大学新媒体研究院；
3. 课程安排：每月学习三天（授课两天、交流参访研讨一天）；

课程安排	
6月主题：新媒体研究的历史与前沿	轮值班主任：田丽
7月主题：传播理论专题	轮值班主任：王秀丽
8月主题：传播学定量研究方法专题	轮值班主任：白麒钰
9月主题：传播学定性研究方法专题	轮值班主任：李佳伦
10月主题：网络传播研究专题	轮值班主任：田丽
11月主题：媒介市场研究专题	轮值班主任：刘德寰
12月主题：媒介技术研究专题	轮值班主任：王洪波
1月主题：品牌研究专题	轮值班主任：徐金灿
3月主题：网络治理研究专题	轮值班主任：田丽
4月主题：科研选题与论文写作专题	轮值班主任：田丽
5月主题：研习写作	
6月主题：课程结业	

注：课程时间为9:00-12:00，14:00-17:00；6课时/天。

五、预期收获

1. 思想跃升：适应数字时代的生存逻辑与思维方式；
2. 学术提升：把握新媒体的自主知识体系与研究方法；
3. 行业认识：深度系统理解全球新媒体产业发展历史与趋势；
4. 社会资源：融入新媒体研究或产业内的一流团队，获得实习实践资格或推荐信；
5. 北大校友：获得结业证书和成绩单，成为北大校友。

六、费用与报名

1. 费用总计98000元/人，包括学费、课程材料费、线下课程部分餐费等，不含住宿、交通费，如有需要可提前联系助教协助预订酒店；

2. 报名采取以下两种形式，可任选一种。如下：

方式一：网页报名

- ① 登录北京大学继续教育官网：<http://www.oce.pku.edu.cn/cms>；
- ② 点击“高端培训”；
- ③ 选择“公开项目”；
- ④ 找到“北京大学新媒体研究青年卓越人才培训班”，点击“立即报名”；
- ⑤ 用手机号注册后登录，提交完整报名信息；

报名成功后会收到审核提醒，待审核通过后方可在网上进行缴费。

方式二：微信报名

- ① 关注微信公众号“北京大学继续教育”；
- ② 点击“我的”—“账户信息”；
- ③ 用手机号注册后登录；
- ④ 登录后返回首页，点击“项目报名”—“我要报名”；
- ⑤ 找到“北京大学新媒体研究青年卓越人才培训班”，点击“立即报名”；

报名成功后会收到审核提醒，待审核通过后方可在微信上进行缴费。

备注：

① 学费汇至北京大学统一汇款账户：

户名：北京大学

账号：0200 0045 0908 9131 151

开户行：工行北京海淀西区支行

② 缴费录取后，学员来校报到时将签订《北京大学社会招生非学历继续教育培训项目知情协议书》

七、联系方式

1. 咨询电话：010-62747506(董老师)、010-62758155(田老师)；
2. 电子邮件：snm@pku.edu.cn

附：“新媒体研究青年卓越人才培训班”师资力量简介

谢新洲	教授	北京大学新媒体研究院院长	新媒体与网络传播、新媒体产业与政策
刘德寰	教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学市场与媒介研究中心主任	市场与媒介分析、定量与定性研究
李玮	教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学创意产业研究中心主任	跨文化传播、网络语言与网络文化
徐金灿	副教授	北京大学新媒体研究院	品牌研究、网络消费行为、网络心理
田丽	副教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学互联网发展研究中心主任	新媒体与网络传播、媒介经营管理
王秀丽	长聘副教授	北京大学新媒体研究院院长助理 北京大学新媒体研究院社会化媒体研究中心主任	网络传播、公共舆论、健康传播
王洪波	副研究员	北京大学新媒体研究院	新媒体与网络传播、传播技术
白麒钰	助理教授	北京大学新媒体研究院	危机传播、传播心理学
李佳伦	助理研究员	北京大学新媒体研究院	网络法律法规
朱垚颖	助理研究员	清华大学人文学院	网络内容治理