

正在招生 | 北京大学新媒体研究青年培训班

一、项目介绍

新媒体研究院始终专注于新媒体创新发展，依托北京大学的学术科研积淀，秉承“勤奋严谨，求实创新”的优良传统，致力于推动新媒体理论研究、技术创新和产业发展，是国内领先的思想库、人才库和成果库。

“新媒体研究青年培训班”由北京大学新媒体研究院主办，旨在为青年学子和业界青年精英提供学习和交流平台，聚焦培育新媒体与传播学领域的青年领军人才，对青年学员进行系统化新媒体相关理论知识和专业能力培养。

二、招生对象

具有新媒体相关专业基础的青年学子或具有一定业界实践经验的专业人才。

三、师资力量

谢新洲 教授 新媒体与网络传播、新媒体产业与政策

刘德寰 教授 市场与媒介分析、定量与定性研究

李玮 教授 跨文化传播、网络语言与网络文化

徐金灿 副教授 品牌研究、网络消费行为、网络心理

田丽 副教授 新媒体与网络传播、媒介经营管理

王秀丽 副教授 网络传播、公共舆论、健康传播

王洪波 副研究员 新媒体与网络传播、传播技术

白麒钰 助理教授 危机传播、传播心理学

李佳伦 助理研究员 网络法律法规、新媒体法

朱垚颖 助理研究员 网络内容治理、新媒体教育

四、学习所获

1、结业证书

完成全部课程学习并通过相应考核的学员，将获得北京大学颁发的结业证书。

2、科研机会

结业考核成绩优异的学员有机会通过选拔参与本院教授主持的研究课题并获得专家推荐信。

3、共享交流

学员有机会与本院开展深度合作与交流，以及专项资源对接。

五、申请流程

1、报名申请

在线提交报名申请，将根据报名材料进行初步筛选。

2、面试

面试时间及安排以报名后收到的邮件回执为准，录取通知将以邮件形式发出。

免试申请条件（满足以下条件之一即可）：

(1) 在读学生：在读期间总绩点 3.4/4.0 以上，或总成绩在本专业排名前 10%以上免面试。

(2) 在新媒体相关领域具有突出业绩者，经审核后可免面试。

六、课程安排

1、课程时间：2022 年 8 月 1 日至 8 月 14 日

2、课程安排

三大模块：理论、方法、应用

- ◆ 新媒体理论前沿
- ◆ 传播学理论进展
- ◆ 定量研究方法
- ◆ 定性研究方法
- ◆ 新媒体技术前沿
- ◆ 新媒体产业发展

3、授课方式

线下集中学习，面授方式，上课时间、地点详见录取通知邮件。

七、费用

课程费用为 38000 元/人，包括学费、课程材料费等，不含食宿、交通费，如有需要可提前联系助教协助预订酒店。

八、报名咨询

联系人：张老师

电话：010-62747506

邮箱：snm@pku.edu.cn

扫描或识别二维码进行报名：

