

# “新媒体与社会：融合、创新与发展”国际会议

## 议程安排

北京大学英杰交流中心  
2015年6月25—26日

2015年6月25日上午（8:30-12:00）  
地点：北京大学英杰交流中心阳光大厅  
主持人：刘德寰 北京大学新媒体研究院副院长、教授

时间	主题	主讲人
8:30-8:50	致辞	刘伟 北京大学常务副校长、教授 姜军 国家互联网信息办公室传播局局长 谢新洲 北京大学新媒体研究院院长、教授
8:50-9:10	与会代表合影	
主题发言 主持人：陈刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授		
9:10-9:50	移动视觉传播：图像及其应用的现实	詹姆斯·卡茨 波士顿大学传播学院菲尔德教授、新兴媒体研究部门主任
9:50-10:30	媒介融合中国家（政府）的作用：被忽略的变量	杨伯淑 北京大学新媒体研究院副院长、教授
10:30-10:40	茶歇	
10:40-11:20	新媒体发展中的伦理问题	纪斌 中华全国台湾同胞联谊会副会长、全国青联副主席、全国政协委员
11:20-12:00	新华社新媒体中心的融合探索	陈凯星 新华社新媒体中心副主任
午餐时间		

2015年6月25日下午（13:30-18:00）  
地点：北京大学英杰交流中心月光厅

分论坛 1 大数据研究与应用 主持人：钟瑛 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授		
时间	主题	主讲人
13:30-15:30	大数据时代的全球媒体传播格局	韦路 浙江大学传媒与国际文化学院副院长、教授
	网民类型与信息鉴别力	张洪忠 北京师范大学艺术与传媒学院教授、传播效果实验室主任
	UGC 数据价值与网络精神探索	杨伯淑 北京大学新媒体研究院副院长、教授
	互联网时代的分群方法：以豆瓣数据为例	崔凯 中国政法大学讲师
	政务新媒体的定位、运营与转型——基于上海发布微博、微信的全文本数据分析报告	禹卫华 上海交通大学新闻与传播系副教授、院长助理、大数据与传播创新实验室（T-Lab）主任
15:30-15:50	茶歇	

分论坛 2 网络事件与舆情分析 主持人：田丽 北京大学新媒体研究院副教授		
15:50-17:50	“新媒体事件”的传统媒体呈现	周葆华 复旦大学新闻学院教授、院长助理、新媒体传播硕士项目主任
	社交媒体与对外传播	陈琳 中国日报网络移动事业部主编
	网络舆情扩散机理及政府应对策略——基于实证分析与仿真模型的研究	杜智涛 中国青年政治学院新闻传播学院副教授
	浅析 Facebook 在香港占中事件中的作用及成因	赵琳 北京大学新闻与传播学院 博士
	网络舆情研究方法与路径	田丽 北京大学新媒体研究院副教授

2015年6月25日下午(13:30-18:00)  
地点：北京大学英杰交流中心第二会议室

分论坛 3 社交媒体与商业应用（技术篇） 主持人：王秀丽 北京大学新媒体研究院副教授		
时间	主题	主讲人
13:30-15:30	情感分析技术的商业场景应用	万小军 北京大学计算机科学技术研究所研究员、语言计算与互联网挖掘实验室负责人
	网络短文本中用户意图发现及其在商品推荐中的应用	王锦鹏 北京大学网络与信息系统研究所 博士
	数据 + 改变营销	王绪刚 social touch 首席科学家
	微信朋友圈传播路径的追踪、监测和分析	苏旋 TargetSocial 创始人、SAP 中国研究院产品 BI 产品负责人
15:50-15:50	茶歇	
分论坛 3 社交媒体与商业应用（案例篇） 主持人：王秀丽 北京大学新媒体研究院副教授		
15:50-17:50	我国企业的微信营销传播探析	徐金灿 北京大学新媒体研究院副教授
	social-by-design 整合性营销案例分享	黄雅婷 奥美公关资深顾问
	一个优秀视频的生产传播	黄英男 优酷公益主编
	中国企业海外营销中的社会化媒体使用	马晓霞 猎豹移动海外事业部副总经理
	做传播要有科技含量：如何让彩色的声音尝起来是甜的？	徐来 果壳网主编、科普达人
18:00-19:30	晚宴	

2015年6月26日上午(8:30-12:00)

地点: 北京大学英杰交流中心月光厅

分论坛 4 社会化媒体效果测量与评估 主持人: 韩纲 爱荷华州立大学新闻学院 副教授		
8:30-10:10	微博与微信谣言的量化研究	匡文波 中国人民大学新闻学院 教授
	新媒体社会责任的指标建构与现实考量	钟瑛 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授
	社会化媒体对商业盈利与成就的影响衡量研究	李聪 迈阿密大学传播学院副教授
	社交媒体信息传播效果评估: 广度、速度与结构性扩散度	张伦 中国科学院大学新闻传播学系讲师
	社会化媒体效果评估研究综述与指标框架构建	王秀丽 北京大学新媒体研究院副教授
10:10-10:20	茶歇	
分论坛 5 新媒体传播与互联网创新 主持人: 匡文波 中国人民大学新闻学院 教授		
10:20-12:00	新媒体传播格局下舆情研判的新挑战	闫永 国务院国资委新闻中心网络处处长
	理解推特(Twitter)上的健康信息: 一种语义分析路径	韩纲 美国爱荷华州立大学新闻学院副教授
	新媒体时代的健康信息获取行为: 主动搜索与偶然接触	张迪 中国人民大学新闻学院副教授
	环保倡导的模式融合: NGO的新媒体策略	戴佳 清华大学新闻与传播学院讲师
	互联网+发展中的政府思维	唐涛 上海社科院信息研究所副研究员
12:00-13:30	午餐	

2015年6月26日上午(8:30-12:00)

地点: 北京大学英杰交流中心第二会议室

分论坛 6 媒介融合(理论篇) 主持人: 徐金灿 北京大学新媒体研究院副教授		
时间	主题	主讲人
8:30-10:10	媒体融合现状与趋势	赵子忠 中国传媒大学新媒体研究院院长、教授
	媒介融合背景下传统媒体的内容突围	周庆安 清华大学新闻与传播学院副教授
	中美媒介融合政策和规制的比较分析	王异虹 北京大学新闻与传播学院副教授
	新媒体发展与英美大报转型	孙东哲 中国外文局新媒体研究中心主任
	媒介形态演化的“分化”规律	陈国权 新华社《中国记者》杂志值班主编
10:10-10:20	茶歇	

分论坛 6 媒介融合（实践篇）		
主持人：赵子忠 中国传媒大学新媒体研究院院长、教授		
10:20-12:00	微信矩阵：报业融合创新路径的动机、问题与可能性	肖珺 武汉大学新闻与传播学院网络传播系副教授
	媒介融合的变局与坚守	徐丹 人民日报微博运营室副主编
	融合创新：探索具有南方特色的互联网表达方式——以南方日报官方微信矩阵为例	罗彦军 南方日报要闻部副主任
	浙就是我——一个地方新闻客户端的运营之路	张宇宜 浙报集团数字采编中心副总编辑、新媒体中心副主任
12:00-13:30	午餐	

2015年6月26日下午（13:30-18:00）

地点：北京大学英杰交流中心月光厅

主持人：杨伯淑 北京大学新媒体研究院副院长 教授

主题发言		
时间	主题	主讲人
13:30-14:10	新媒体环境下公益传播的实践与路径	苏桂锋 国务院国资委新闻中心副主任
14:10-14:50	从投资角度推动新媒体产业	芮斌 卓越联创投资合伙人、前百视通新媒体公司副总裁
14:50-15:30	中美媒体融合 20 年之路比较研究	方兴东 互联网实验室创始人
15:30-15:50	茶歇	
15:50-16:30	社会化媒体环境下科学家参与科学传播的意向与模式	金兼斌 清华大学新闻与传播学院党委书记、教授
16:30-17:10	新老媒体融合中的关键障碍	彭兰 中国人民大学新闻学院 教授
17:10-17:50	互联网研究的方法论问题	刘德寰 北京大学新媒体研究院副院长、教授
17:50-18:00	闭幕致辞	