

北京大学一带一路国际互联产业研修班(第2期)

招生简章

(审批编号: 北大培训 20230550 号)

一、项目特色

北京大学新媒体研究院是一个专注于新媒体创新发展的科研教学机构。为推动新媒体互联网产业及文化金融科技领域跨界融合发展,特推出“一带一路国际互联与产业研修班”。研修班结合北京大学新媒体研究院的新媒体及互联网产业优势资源,汇聚国内外顶级专家学者,落实教学目标搭建国际化特色产业合作交流的产学研用发展平台。研修班课程主要包括以下8个主题模块:

1. 中国未来/一带一路趋势
2. 资本运作/跨越式发展
3. 全球/金融与科技
4. 人工智能/5G 新兴技术
5. 领导力/人力战略资源
6. 一带一路投融资实务
7. 新时代/中国特色社会主义思想
8. 研学践行/企业参访

二、项目介绍

2015年,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中指出:一带一路沿线各国资源禀赋各异,经济互补性较强,彼此合作潜力和空间很大,应重点在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通几个方面加强合作。

为响应一带一路倡议,北京大学新媒体研究院特开办“一带一路国际互联产业研修班”,旨在利用北京大学自身平台优势,融合社会各界广泛资源,为一带一路建设培养、储备、输送专业化管理人才。

北京大学一带一路国际互联产业研修班的愿景是打造一带一路国际互联产业品牌培训平台、建立国际高级管理人才数据库和专家智库。

三、招生对象

1. 热爱祖国、守法经营,执行力强,确保能按时上课,保质保量完成全部课程;
2. 怀揣梦想,企业、学员有一定实力,愿为社会贡献力量;企业董事长、总裁、总经理及企业高管、经理人等;
3. 同等条件下,填写北京大学报名表,北京大学审核通过后,择优录取。

四、课程设计

1. 课程时间：2023年11月8日至2024年11月8日；
2. 授课方式：面授形式授课，课程共18天，144学时。授课地点为北京大学校内；
3. 课程安排：每隔1-2月集中授课2-3天；

课程安排	
2023年11月主题	移动互联网下的产业创新发展
	大数据时代重构营销模式
2024年1月主题	新时代中国特色社会主义思想与核心发展政策
	中国对外经济政策、跨国投资
2024年3月主题	一带一路国家基础设施投资建设及运营管理国际经验
	一带一路语言体系及文化交流
2024年5月主题	中国对外开放40年战略环境变化与新时期外交布局
	中国外交官历史与素质教育
2024年7月主题	产业发展的金融服务探索及政策支持
	产业+特色IP”国际综合开发投资与运营
2024年9月主题	一带一路发展政策解读与趋势
	一带一路生态文明建设及科技评级体系建设
2024年11月主题	一带一路国际互联：经验与反思
	研习写作、课程结业

五、预期收获

1. 学术提升：国际政策风险研判及战略投资发展机会
2. 行业认识：国际国内企业线下参访交流
3. 社会资源：结识一批国际顶尖的专家、经济学家、知名导师企业家
4. 北大校友：获得结业证书和成绩单，成为北大校友。

六、费用与报名

1. 费用总计56800元/人，包括学费、课程材料费、线下课程部分餐费等，不含住宿、交通费，如有需要可提前联系助教协助预订酒店；

2. 报名采取以下两种形式，可任选一种。如下：

方式一：网页报名

- ① 登录北京大学继续教育部官网：<http://www.oce.pku.edu.cn/cms>；
 - ② 点击“高端培训”；
 - ③ 选择“公开项目”；
 - ④ 找到“北京大学一带一路国际互联产业研修班（第2期）”，点击“立即报名”；
 - ⑤ 用手机号注册后登录，提交完整报名信息；
- 报名成功后可在网上进行缴费。

方式二：微信报名

- ① 关注微信公众号“北京大学继续教育”；
- ② 点击“我的”—“账户信息”；

- ③ 用手机号注册后登录；
 ④ 登录后返回首页，点击“项目报名”—“我要报名”；
 ⑤ 找到“北京大学一带一路国际互联产业研修班（第2期）”，点击“立即报名”；
 报名成功后可在微信上进行缴费。

备注：

- ① 学费汇至北京大学统一汇款账户：
 ② 户名：北京大学
 ③ 账号：0200 0045 0908 9131 151
 ④ 开户行：中国工商银行北京海淀西区支行
 ⑤ 缴费录取后，学员来校报到时将签订《北京大学社会招生非学历继续教育培训项目知情协议书》

七、联系方式

1. 咨询电话：010-62769332（庄老师）；
 2. 电子邮件：snm@pku.edu.cn

附：“北京大学一带一路国际互联产业研修班（第2期）”师资力量简介

谢新洲	教授	北京大学新媒体研究院院长	企业竞争情报系统模式与运营机制研究
方精云	教授	中科院院士 北京大学城市与环境学院教授	一带一路生态文明建设及科技评级体系建设
刘德寰	教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学市场与媒介研究中心主任	1. 移动互联网购物趋势判断 2. 大数据互联网产业与客群画像
李玮	教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学创意产业研究中心主任	一带一路语言体系及文化交流
杨伯淑	教授	北京大学新媒体研究院原副院长	全球化国界的穿越
田丽	副教授	北京大学新媒体研究院副院长 北京大学互联网发展研究中心主任	传统行业 O2O 模式创新 大数据与商业模式创新 互联网思维与商业模式的创新
王秀丽	副教授	北京大学新媒体研究院副教授 北京大学社会化媒体研究中心主任	企业数字化理论与实践
王维佳	副教授	北京大学新闻与传播学院副院长	一带一路国际互联：经验与反思
韩茂莉	教授	北京大学城市与环境学院教授 北京市名师	1. 一带一路与中国战略发展 2. 政治与空间——中国古代行政区划与地方行政管理
孙熙国	教授	北京大学马克思主义学院院长	新时代中国特色社会主义思想与一带一路发展战略

周秉宜	教授	中央文献研究室周恩来研究会 常务理事	中国外交官历史与素质教育
胡宝哲	教授	清华大学建筑设计研究院宜居城乡规划 研究所所长	一带一路与新型城镇化建设国内外经验
周志兴		中央文献出版社副社长	网络内容治理
李晨		京东集团副总裁	一带一路国际物流产业发展
葛镛		深圳市腾讯计算机系统有限公司 腾讯云副总裁	大数据赋能智慧旅游发展
范为		申万宏源证券有限公司固定收益总部 首席分析师	中国证券宏观经济与资产定位研究
高志		加拿大宝佳国际建筑师有限公司 高级建筑工程师	一带一路国家及全球新型城镇化建设发 展趋势
黄剑辉		中国民生银行股份有限公司 研究院院长	一带一路投融资模式
陈贵		中国管理科学研究院商学院	从常识回归到常识